

Social-Media-Strategieworkshop Gruppenformat



Planen Sie eine individuelle Social-Media-Strategie, um

- ✓ als Wunscharbeitgeber sichtbar zu werden
- ✓ neue Kunden anzuziehen
- ✓ trotz Fachkräftemangel Mitarbeitende zu finden
- ✓ LinkedIn, Instagram & Co. zeiteffizient zu bespielen

Live-Workshop auf Zoom: Umfang und Qualität einer Einzelbetreuung zum Gruppenpreis!

Fakten

In einer kleinen Gruppe leiten wir Sie individuell an, Ihre eigene Social-Media-Strategie zu erarbeiten, die Sie direkt umsetzen können. Dabei nutzen wir eine Mischung von Theorieimpulsen, Arbeitsphasen, Gruppen- und Expertenfeedback.

- Kursart: Live & Online via Zoom-Videokonferenz
- Kursdauer: 2 x 4 Stunden = 8 Stunden
- Gruppengröße: 6–12 Teilnehmende
- Format: Gruppenworkshop
- **Kosten: 990 € netto** für den Strategie-Workshop

- anschließend: Option auf Jahresbetreuung und -beratung ab 350 € netto pro Monat *(ab 6 teilnehmenden Unternehmen)*



Kursleitung
Valeria Tartaglia

Social-Media-Beraterin, Digital Native und **erfahrene Kursleiterin** mit umfassender Social-Media-Beratungs- und Projekterfahrung in verschiedensten Branchen und Unternehmen.

Nach dem Workshop...

- ✓ liegt Ihnen eine **individuelle Social-Media-Strategie** vor.
 - ✓ unterstützt diese Strategie Ihre **Unternehmensziele**.
 - ✓ verstehen Sie Ihre **Zielgruppe** und haben dafür **passende Aktivitäten** geplant.
 - ✓ liegen Ihnen viele **Inhaltsideen** vor, mit denen die **Contenterstellung leicht fällt**.
 - ✓ nutzen Sie bewährte **Arbeitsressourcen** und **erstellen so Beiträge zeitsparend**.
 - ✓ profitieren Sie von gezielten **Kennzahlen**, um **Erfolg zu messen und zu steigern**.
-
- ✓ **haben Sie die einmalige Gelegenheit, sich zu Sonderkonditionen von uns begleiten zu lassen.**





Dieser Online-Workshop ist für Unternehmen ausgelegt, die:

- Social Media aktiv und unternehmerisch zielführend nutzen wollen.
- ihre Firmenpräsenz selbständig betreuen möchten.
- durchschnittlich ca. 2-5 Std. pro Woche in Social-Media investieren können.
- begeisternde Contentideen suchen.
- die Content-Redaktion zeitsparend gestalten möchten.
- Experteninput suchen, um schneller zum Ziel zu kommen.
- Lust auf einen Erfahrungsaustausch mit anderen Betrieben haben.

Das sagen Kunden über uns



Niklas Tritschler
Inhaber
Tritschler Maschinen
und Werkzeuge

“Durch das Know-How hat YNovation uns das Potenzial von Social Media aufgezeigt! Mit dem Ergebnis sind wir sehr zufrieden.”



Sabine Schlicht
Inhaberin Optik Schlicht

“Der sehr gut strukturierte Workshop hat uns den Einstieg bei Instagram erleichtert. Nun haben wir einen konkreten Plan und sind bestens vorbereitet für die laufende Redaktion. ”



Fabian Falkner
E-Commerce- Leiter bei
Fluid Systems &
Automation GmbH

“Viele Tipps und Tricks, die ich vorher nicht kannte, die schnell und einfach umzusetzen sind.”



Fragen? Interesse? Sprechen Sie uns gerne an!

YNovation - Social Media Beratung

Stephanie Holmes



Telefonnummer

0177 30 81 845

eMail-Adresse

stephanie.holmes@ynovation.de

Webseite

<https://www.ynovation.de>

YNovation Social Media Beratung - Inh. Stephanie Holmes
Breslauer Str. 4a, 79379 Müllheim | +49 7631 98 99 760 | kontakt@ynovation.de
[Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#) | © YNovation. Alle Rechte vorbehalten.



Der Workshop im Detail

Gemeinsam erstellen wir eine individuelle Social-Media-Strategie für Ihr Unternehmen. Wertvolle Theorieimpulse, Arbeitsphasen anhand von strukturierten Schulungsunterlagen sowie Feedback-Runden helfen Ihnen, Social Media für Ihren Betrieb zielführend zu planen.



Wissensvorsprung durch
Expertinnen-Unterstützung



Zeitersparnis durch
bewährte Ressourcen



Echter Erfolg durch
strategischen Ansatz

Zur individuellen Social-Media-Strategie in 4 Schritten

Schritt 1

Ist-Analyse

- Bestandsaufnahme der verfügbaren Ressourcen (Stand Social-Media-Präsenzen, verfügbare Inhalte, Zeit) und weiterer Rahmenbedingungen

Schritt 2

Zielsetzung & Zielgruppen

- Besprechung der konkreten unternehmerischen und dazu passenden Social-Media-Ziele
- Detaillierte Betrachtung der Zielgruppe(n) im Hinblick auf demografische Daten, berufliche Situation, Alltagsthemen und Interessen

Schritt 3

Plattformen & Initiativen

- Vorstellung der Plattformen und Eigenschaften
- Handhabung und Verzahnung der genutzten Plattformen und Profile
- Erarbeiten von konkreten, begeisternden Contentideen
- Veröffentlichungsfrequenzen und interne Prozesse

Schritt 4

Kennzahlen & Optimierung

- Grundlegende Besprechung des Reportings und prinzipiell sinnvoller Kennzahlen

Inklusive
Aufzeichnung
zum Download!

Ergebnis: Eine **individuelle**, auf Ihre **Unternehmensziele** und **Zielgruppen** ausgerichtete **Social-Media-Strategie**.

Mithilfe unseres **Strategie-Templates** haben Sie Ihre eigene Strategie ausgearbeitet, auf die Sie immer wieder zurück greifen können.

Wir geben Ihnen **wertvolle Ressourcen** (bspw. Redaktionsplan-Template, Contentideen, etc.) für eine effiziente Pflege an die Hand.



Weiterführender Gruppenkurs

Umfang und Qualität einer Einzelbetreuung zum Gruppenpreis!

- ✓ Mindestteilnehmerzahl: 6 Unternehmen
- ✓ individueller Jahres-Gruppenkurs nur für Teilnehmende der Strategieplanung
- ✓ 14-tägige Gruppen-Calls für Austausch und Beratung
- ✓ Gruppen-Schulungen zu Tools, Redaktionsplanung, Ergebnisanalysen & Co
- ✓ kompakte 1:1-Beratung mit einer unserer Social-Media-Expertinnen

Das Expertinnenteam



Valeria Tartaglia

Social-Media-Beraterin mit langjähriger Online - und Offline-Marketing-Erfahrung mit Rundumblick und Enthusiasmus für authentische Auftritte in Text und Bild.



Stephanie Holmes

Social-Media-Beraterin, Dozentin und Buchautorin mit Leidenschaft für durchdachte Strategien, Zielgruppenfokus und gute Kommunikation.



Imela Fleig

Social-Media-Beraterin mit fokussiertem Blick für technisch-analytische Themen und intuitivem Gespür für Kundenbedürfnisse und der passenden Zielgruppenansprache.